



Podpora podniků na dosah ruky



Digitální marketing – jak optimalizovat marketingové procesy firmy a zvýšit prodeje

Místo konání:

Technologické centrum AV ČR, Praha

Datum:

26. 5. 2017, 9:30 – 13:20 hod

Fenomén digitální revoluce a automatizace se dostal do podvědomí firem v souvislosti s Průmyslem 4.0 méně už v oblasti digitálního marketingu. Enterprise Europe Network ČR ve spolupráci s experty hodlá zvýšit informovanost malých a středních firem a nabídnout konkrétní možnosti řešení v oblasti marketingu a digitalizace firmy.

Majitelé a manažeři malých a středních firem mohou získat celkový přehled o tomto dynamicky se rozvíjejícím oboru a nástrojích, které by mohly zvýšit prodej zboží koncovým zákazníkům, zefektivnit marketingové procesy a zredukovat vysoké náklady na marketingové specialisty.

Během pracovního semináře uslyšíte, jak lze získávat nové zákazníky, jak automatizace marketingu přispívá k vyšším tržbám, co se můžete dozvědět o vašich zákaznících a o přínosech digitálního marketingu přímo od úspěšných zástupců firem. Konkrétní řešení v digitálním marketingu vaší firmy můžete s experty individuálně probrat (dle vaší rezervace v přihlášce).

Cílová skupina: malé a střední firmy (B2C, B2B)

Vhodné cílové obory: e-commerce, obchod, služby, výrobní firmy s masovějším prodejem

Služby Enterprise Europe Network jsou financovány Evropskou unií z programu COSME (2014-2020) na základě grantové smlouvy č. 737766 a kofinancovány Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR.



Předběžný program semináře:

Čas	Název příspěvku	Jméno	Firma
9:00 - 9:30	Prezence účastníků		
9:30 – 9:40	Představení Enterprise Europe Network ČR a řešení potřeb firem v marketingu	Petr Hladík	Enterprise Europe Network ČR
9:40 – 9:50	Digitální revoluce, automatizace a marketing: nevyužitý potenciál malých a středních firem	Petr Hladík	Enterprise Europe Network ČR
9:50 - 10:20	Jak získat nové zákazníky? Digitální marketing. Zdroje návštěvnosti – zdroje nových zákazníků. V jakých oborech podnikání nejvíce pomůže?	Lukáš Hovorka	Nomeza, marketingová agentura
10:20 – 10:50	Automatizace marketingu – vyšší tržby, loajálnější zákazníci, a nižší náklady... anebo jen módní pojem?	Tomáš Šalamon	Incomaker
10:50 - 11:05	přestávka a networking		
11:05 – 11:35	Neschováte se! Jak se sledují uživatelé na internetu a co to přinese vašemu businessu?	Radomír Vach	Incomaker
11:35 – 13:05	Případové studie: Zaletsi.cz – jak jsme posunuli náš digitální marketing a co plánujeme dál? P.S. - Digitální marketing a komerční výroby Využití digitálního marketingu ve společnosti PIKATEC	Jiří Spolek Ladislav Torčík Ondřej Šternberk	Zaletsi.cz NanoTrade PIKATEC
13:05 - 13:20	Diskusní panel – marketingové potřeby malých a středních firem a jak je naplnit	řečníci viz výše	
13:20	Ukončení a networkingové občerstvení	Jiří Vavřínek	Enterprise Europe Network ČR
13:20 – 15:00	Individuální konzultace dle rezervací	Lukáš Hovorka Tomáš Šalamon Radomír Vach	Nomeza Incomaker Incomaker

Odkaz na registraci: http://geform.tc.cz/digitalni_marketing

Služby Enterprise Europe Network jsou financovány Evropskou unií z programu COSME (2014-2020) na základě grantové smlouvy č. 737766 a kofinancovány Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR.